



**sopece**  
SOCIEDADE PERNAMBUCANA  
DE CULTURA E ENSINO

## **Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco**

### **CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

(Reconhecido p/ Portaria nº. 267 de 3.04.2017 - D.O.U. de 04.04.2017)

### **CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

(Reconhecido p/ Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

### **CURSO DE DIREITO**

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 – D.O.U. de 04.04.2017)

---

## **CURSO DE ADMINISTRAÇÃO PROGRAMA DE DISCIPLINA - 3º ANO**

### **DISCIPLINA: GESTÃO AMBIENTAL**

**CARGA HORÁRIA:** 60 horas/aula

**TIPO DA DISCIPLINA:** Complementar Optativa

**ANO DE APLICAÇÃO:** 2018

### **EMENTA**

Recursos naturais de fontes de energia. Conceito de desenvolvimento sustentável. As atividades empresariais e seus efeitos ambientais. Globalização e meio ambiente. Influência da variável ambiental no comércio internacional. Tratados, acordos e conferências das Nações Unidas sobre o meio ambiente. O meio ambiente e os limites do crescimento. Mudanças no ambiente dos negócios. ISO série 14.000. Certificação da qualidade ambiental. Sistemas de gestão ambiental. Auditoria ambiental. *Ecobusiness*. Reciclagem. Ecologia. Biodiversidade. Defesa do meio Ambiente e dos Direitos Humanos.

### **1. OBJETIVOS**

1.1. Conceituar alguns termos básicos no domínio do meio ambiente e no âmbito do desenvolvimento sustentável.

1.2. Abordar as relações entre meio ambiente, recursos naturais e fontes de energia.

1.3. Caracterizar o potencial poluidor das atividades empresariais sobre o meio ambiente.

1.4. Analisar a questão ambiental no contexto da globalização.

1.5. Examinar a influência da variável ambiental no comércio internacional e as repercussões para as empresas importadoras.

1.6. Conhecer os vários tratados, acordos e conferências das Nações Unidas sobre o meio ambiente.

1.7. Apresentar e analisar o problema da capacidade de suporte da terra versus o mito do crescimento econômico contínuo ilimitado, e o crescimento populacional.

1.8. Estudar as mudanças que vem ocorrendo no comportamento empresarial no Brasil e no

Mundo em relação a questão ambiental.

1.9. Examinar o papel das certificações da qualidade ambiental como instrumento de mudança de comportamento das organizações.

1.10. Compreender a estrutura da série ISO 14.000, o quadro geral das normas e a participação do Brasil na instituição dessas normas.

1.11. Identificar e avaliar os possíveis vieses na adoção dos “selos verdes/rótulos ambientais”.

## **Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco**

### **CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

(Reconhecido p/ Portaria nº. 267 de 3.04.2017 - D.O.U. de 04.04.2017)

### **CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

(Reconhecido p/ Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

### **CURSO DE DIREITO**

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 – D.O.U. de 04.04.2017)

---

1.12. Analisar as vantagens de um sistema de gestão ambiental e o mecanismo de sua implantação na empresa.

1.13. Compreender as práticas de auditoria ambiental e sua importância para a empresa.

1.14. Analisar o mercado do *Ecobusiness*, sua dinâmica e tendências no Brasil e no mundo.

1.15. Defesa do meio Ambiente e dos Direitos Humanos

## **2. CONTEÚDOS**

2.1. Definições e conceitos básicos:

2.1.1. Domínio do meio ambiente.

2.1.2. Ecossistemas.

2.1.3. Biodiversidade ou diversidade biológica.

2.1.4. Desenvolvimento sustentável.

2.1.5. Impacto e degradação ambiental.

2.1.6. Gestão ambiental.

2.2. Meio ambiente, recursos naturais e fontes de energia – suas relações:

2.2.1. Conceito de recursos.

2.2.2. Recursos naturais renováveis e não-renováveis.

2.2.3. Fontes de energia convencionais e alternativas.

2.2.4. Aproveitamento econômico dos recursos naturais e os impactos potenciais ao meio ambiente.

2.2.5. Repensando a matriz energética brasileira.

2.3. As atividades empresariais e seus efeitos ambientais.

2.3.1. Conceito de externalidade.

2.3.2. Uma classificação do potencial poluidor das atividades econômicas.

2.3.3. Principais questões ambientais que ameaçam a humanidade.

2.3.4. Acidentes ambientais de grandes proporções.

2.3.5. Principais problemas ambientais do Brasil.

2.4. Globalização e meio ambiente.

2.4.1. Aspectos genéricos do processo de globalização.

2.4.2. Determinantes da globalização da questão ambiental.

2.4.3. A influência da variável ambiental no comércio internacional.

2.4.4. Tratados, acordos e conferências das Nações Unidas sobre o meio ambiente.

2.4.5. Movimento ambientalista internacional.

2.4.6. A preocupação ambiental sob a ótica dos governos nacionais, das empresas e da sociedade/consumidores.

2.5. Meio ambiente e os limites do crescimento.

2.5.1. Crescimento populacional e a capacidade de oferta de alimentos.

2.5.2. A idéia/conceito de “capacidade de suporte”.

2.5.3. A teoria de Thomas Malthus – 1798.

2.5.4. Relatório do Clube de Roma – 1970.

2.5.5. A discussão recente: tecnocentrismo versus ecocentrismo.

**Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco**

**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

(Reconhecido p/ Portaria nº. 267 de 3.04.2017 - D.O.U. de 04.04.2017)

**CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

(Reconhecido p/ Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

**CURSO DE DIREITO**

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 – D.O.U. de 04.04.2017)

---

2.6. Mudanças no ambiente dos negócios.

2.6.1. Determinantes das mudanças de atitude nas empresas em relação a questão ambiental.

2.6.2. Modelo de Baumol & Oates/o comportamento ambiental reativo.

2.6.3. A lógica empresarial no comportamento reativo.

2.6.4. Modelo de Tomer/o comportamento ético ambiental.

2.6.5. A lógica empresarial no comportamento ético ou responsável.

2.6.6. Os velhos e novos paradigmas ambientais.

2.7. Certificações da qualidade ambiental – avaliação do produto.

2.7.1. Selos verdes/rotulagem ambiental.

2.7.2. Evolução dos selos verdes.

2.7.3. Alguns vieses na concessão dos selos verdes.

2.7.4. Fatores que impulsionam as certificações ambientais.

2.7.5. As certificações ambientais como fator de competitividade.

2.8. ISO série 14.000.

2.8.1. O que é e qual é o papel da ISO.

2.8.2. O que representa a série ISO 14.000.

2.8.3. Quadro geral das normas ISO 14.000.

2.8.4. Estrutura da ISO série 14.000.

2.8.5. Comitê de gestão ambiental da ISO (CT-207).

2.8.6. A participação do Brasil na ISO 14.000.

2.9. Sistema de gestão ambiental (SGA) – avaliação da empresa.

2.9.1. O SGA de acordo com as normas ISO 14.000.

2.9.2. Vantagens de um SGA: para a empresa e para a sociedade.

2.9.3. SGA como fator de competitividade e diferencial de mercado.

2.9.4. O ciclo contínuo do sistema de gestão ambiental.

2.9.5. Implantação de um SGA e suas etapas.

2.10. Noções de auditoria ambiental.

2.10.1. Objetivos da auditoria ambiental.

2.10.2. Escopo/metodologia da auditoria ambiental.

2.10.3. As fases de uma auditoria ambiental.

2.10.4. Requisitos para a eficiência e eficácia da aplicação da auditoria ambiental na proteção do meio ambiente.

2.11. Estudo de impacto ambiental – EIA.

2.11.1. O que é um EIA/RIMA.

2.11.2. Importância do EIA/RIMA no gerenciamento ambiental.

2.11.3. Roteiro básico para a elaboração de um EIA/RIMA.

2.11.4. Método de avaliação de impactos ambientais.

2.11.5. Caracterização de impactos ambientais por atividades/projetos econômicos selecionados: empreendimento, área de ocorrência e tipo de degradação.

2.12. *Ecobusiness*.

2.12.1. O que compreende o *Ecobusiness*.

2.12.2. Ecoprodutos e suas características.



## **Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco**

### **CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

(Reconhecido p/ Portaria nº. 267 de 3.04.2017 - D.O.U. de 04.04.2017)

### **CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

(Reconhecido p/ Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

### **CURSO DE DIREITO**

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 – D.O.U. de 04.04.2017)

---

- 2.12.3. Novo paradigma de consumo.
- 2.12.4. O mercado internacional do *Ecobusiness* e tendências futuras.
- 2.12.5. O *Ecobusiness* no Brasil.
- 2.12.6. O mercado de produtos orgânicos e perspectivas.
- 2.13. Instrumento jurídico-institucionais na área ambiental no Brasil.
  - 2.13.1. Dispositivos constitucionais.
  - 2.13.2. Legislação infra-constitucional.
  - 2.13.3. Lei Federal nº 6.938, de 31/01/81, que instituiu a política nacional do meio ambiente – PNMA.
  - 2.13.4. Legislação e instituições em âmbito federal, estadual e municipal.
  - 2.13.5. Licenciamento ambiental.
  - 2.13.6. Protocolo verde.
- 2.14. Reciclagem.
  - 2.14.1. Como transformar um problema em negócio rentável e gerador de empregos.
  - 2.14.2. A questão sócio-econômica-ambiental do lixo urbano.
  - 2.14.3. Os perigos de contaminação dos mananciais pelos “lixões”.
  - 2.14.4. A coleta seletiva de lixo e as indústrias de reciclagem.
  - 2.14.5. O mercado de produtos reciclados no Brasil e no mundo.
  - 2.14.6. Defesa do meio Ambiente e dos Direitos Humanos.

## **3. METODOLOGIA**

- 3.1. Aulas expositivas.
- 3.2. Fórum de Debates.
- 3.3. Dinâmica de Grupo.
- 3.4. Seminários.
- 3.5. Estudos de Casos.
- 3.6. Resenha Crítica.

## **4. RECURSOS**

- 4.1. Quadro branco;
- 4.2. Projetor;
- 4.3. Computador com acesso a Internet dedicada.

## **5. AVALIAÇÃO**

- 5.1. Provas escritas.

## **6. BIBLIOGRAFIA**



## Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

### CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 267 de 3.04.2017 - D.O.U. de 04.04.2017)

### CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido p/ Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

### CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 – D.O.U. de 04.04.2017)

---

## 6.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBIERI, I. C. *Gestão ambiental empresarial*. São Paulo: Saraiva, 2013.

PHILLIPPI, JUNIOR., A; ROMERO, M. De A.; BRUNA, G. C. *Curso de gestão ambiental*. São Paulo: Manole, 2009.

TACHIZAWA, T. *Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa*. São Paulo: Atlas, 2011.

## 6.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRAGA, B. et. Alii. *Introdução à engenharia ambiental: o desenvolvimento sustentável*. São Paulo: Pearson Education, 2012.

DIAS, R. *Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade*. São Paulo: Atlas, 2011.

MELLO, C. H. P. *ISO 9001: sistema de gestão da qualidade para operações e produção de serviços*. São Paulo: Atlas, 2009.